

LIVE SHOPPING DE ÉXITO

TECNOLOGÍA



La TELCO más grande del mercado español es pionera en la integración del Live Shopping en su estrategia digital, desde 2022. A través de eventos mensuales recurrentes, con demostraciones de sus productos y servicios, generando conversación en directo con su audiencia, ha consolidado una experiencia de compra más cercana y dinámica e impulsado sus ventas online, como muestra el resultado de este Live Shopping de lanzamiento de un smartphone de última generación.

Innovación en la relación con su audiencia y nuevos perfiles de consumidor.

21.100
ESPECTADORES

81,57%
CTR

+34.000
LIKES

3.000
MENSAJES

+51.300
REPLAY
(48H POSTERIORES)

X4
VENTAS

77%
VALORAN CON
RESEÑA POSITIVA



Más información:

the jump
by costers

