

LIVE SHOPPING DE ÉXITO

MODA

Lanzamiento de una nueva colección en un formato innovador.

+2500
AUDIENCIA
ALCANZADA

30%
CTR



12 MIN
TIEMPO MEDIO
DE VISUALIZACIÓN

54%
ENGAGEMENT

19%
CTR REPLAY

El cliente de moda ya no se limita a mirar escaparates: compara, personaliza y comparte cada decisión desde su móvil. Este nuevo perfil digital impulsa a las marcas a reinventarse para ofrecer experiencias únicas y cercanas, dentro y fuera del entorno online.

Más información:

the jump

