

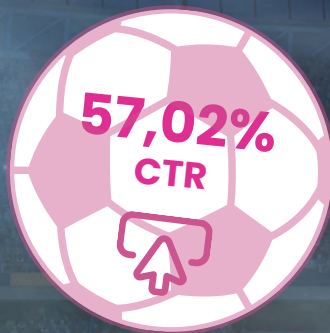
LIVE SHOPPING DE ÉXITO



DEPORTE

Un equipo de fútbol de primera división buscaba innovar en su estrategia de comunicación y conectar mejor con sus aficionados. Apostamos por un **Social Live Shopping** para presentar una colección de productos oficiales, interactuar en tiempo real y ofrecer promociones exclusivas.

El resultado: incremento de ventas online y vínculo con su comunidad.



+850.000
interacciones
y comentarios



+1.600
compras



+130.000
audiencia



+154.000€
en ventas



146€
cesta media



Más información:

jump
the

oosters

