

LIVE SHOPPING DE ÉXITO

BELLEZA Y COSMÉTICA

Una marca referente en el cuidado de la piel a nivel mundial, da un paso al frente en innovación con un evento en directo totalmente interactivo. Una experiencia única donde voces expertas dieron consejos, resolvieron dudas a los espectadores y explicaron los productos como nunca antes.

Una exitosa estrategia basada en Social/Web Live Shopping en Instagram, Facebook y web de retailer.

+250.000
AUDIENCIA
ALCANZADA

38%
CTR

+8.000
REPLAY
(48H POSTERIORES)

+12 MIN
TIEMPO
MEDIO SESIÓN

+70€
CESTA MEDIA

Más información:



NIVEA