

LIVE SHOPPING DE ÉXITO

AUTOMOCIÓN

Una marca de automoción quería presentar su nuevo modelo de una forma diferente y mucho más cercana, rompiendo con la comunicación tradicional del sector. La marca apostó por un Live Shopping para mostrar el vehículo en directo, resolver dudas en tiempo real y acercar sus prestaciones al público de forma clara y entretenida.

El resultado: conexión real con potenciales compradores en directo.

76,43%

CTR



19.100
visitas landing



18,30%
conversión



30.900
viewers replay



12 min
sesión media



56%
engagement



Más información:

the jump
by posters



JAECCO